TERRA DE COMTES I ABATS
EL RIPOLLÈS

Programa de Formació
Terra de Comtes i Abats
2on Semestre 2010

4

CURSOS DE TURISME AL RIPOLLÈS

En el marc del Pla de Dinamització Turística Terra de Comtes i Abats s'han programat una sèrie d'activitats formatives adreçades al sector turístic. L'objectiu és oferir cursos i jornades de curta durada molt centrades en temes d'interès per a professionals del sector turístic del Ripollès i també donar a conèixer els principals recursos vinculats al Pla de Dinamització.

DESCOBREIX EN 8 HORES COM PORTAR VISITES A UN LLOC WEB I CONVERTIR-LES EN CLIENTS.

Les tecnologies de la informació i la comunicació s'han fet indispensables per a les empreses de serveis turístics. No en va, el client busca cada vegada més la informació que li cal a internet i gestiona les reserves i compres en línia. De la mateixa manera que fa un temps es va fer indispensable tenir pàgina web, ara cal saber-li treure tot el rendiment.

Dates: Dijous 23 i 30 de setembre de 2010
Horaris: De 10 a 14h.
Lloc: Palau de l'Abadia de Sant Joan de les Abadesses; Pl. De l'Abadia, 9.
Durada: 8 hores

Inscripcions:
Consorci Ripollès Desenvolupament
C/ Joan Miró 2-4 · Pol. Ind. Els Pintors · 17500 Ripoll
Tel. 972 70 44 99 · msoy@ripollesdesenvolupament.com
Persona de contacte: Maria Soy

Dijous, 23 de setembre

LES 9 TÈCNIQUES BÀSIQUES PER PORTAR VISITES A UN LLOC WEB

En aquesta sessió veurem les tècniques que ens ajudaran a atraure visites al nostre lloc web. Entre aquestes tècniques hi ha el posicionament natural als cercadors (o SEO), el posicionament de pagament (o SEM), l'alta en mercats i directoris, la publicitat, l'email Marketing y les eines 2.0, entre altres.

Dijous, 30 de setembre

COM CONVERTIR VISITES AL WEB EN CLIENTS

La sessió se centrarà en les tècniques que ens ajudaran a convertir les visites al nostre lloc web en clients de la nostra empresa o establiment. Algunes de les tècniques són la Usabilitat, la comunicació persuasiva, la transmissió de confiança i l'Analítica web, entre altres.